

## PRESSE-INFORMATION

Salzburg, 4. März 2026

### ALTSTADTSAMSTAG macht Lust auf „mehr“ Altstadt

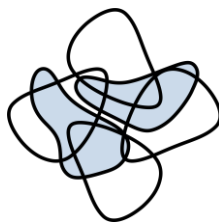
Die Altstadt Salzburg – ein beliebter Ort zum Flanieren, Genießen, Einkaufen und vor allem Begegnungsraum.

Mit der Initiative ALTSTADTSAMSTAG setzt der Altstadtverband Salzburg an insgesamt acht Samstagen in diesem Jahr atmosphärische, kreative Interventionen ohne große Aufbauten an wechselnden Plätzen inmitten der Altstadt. Künstlerische Akzente vielfältiger Genres umrahmen das Stadt(er)leben und tragen zur qualitativen Aufwertung des öffentlichen Raums bei. Mit seiner Standortmarketing-Offensive verfolgt der Altstadtverband Salzburg das Ziel, die Altstadt wieder stärker als Ort der Begegnung sowie als Raum für regionalen Einkauf und urbanen Konsum im Bewusstsein der Salzburger:innen zu verankern.

Der erste ALTSTADTSAMSTAG mit dem Motto „Frühlingserwachen“ findet am 21. März von 10 bis 17 Uhr am Platzl statt.

#### Altstadt(er)leben

Die Altstadt Salzburg steht derzeit vor mehreren Herausforderungen. Während die Altstadt international als historisch und kulturelles Aushängeschild gilt und dementsprechend stark von Tourist:innen frequentiert wird, ist bei vielen Menschen – vor allem Salzburger:innen – die Altstadt als traditionell beliebter Shopping-, Genuss- und Verweilort nicht mehr so präsent. Neben zahlreichen konjunkturschwächenden Faktoren und der aktuell angespannten globalen Situation, die maßgeblich die Konsum- und Einkaufslust vieler Einheimischer aus Stadt und Land Salzburg sowie der Stadtbesucher:innen aus dem benachbarten Oberösterreich und Bayern einschränken, empfinden zudem auch Teile der lokalen Bevölkerung die Altstadt als zu touristisch geprägt und meiden diese daher bewusst vor allem zu den Besucher:innen-Hochzeiten. Bereits letztes Jahr startete der Altstadtverband Salzburg mit seiner Stadtmarketing-Initiative ALTSTADTSAMSTAG, aktiv gegen diesen Trend zu steuern. „In der Wahrnehmung vieler Salzburger:innen steht die Altstadt in einem komplexen Spannungsfeld zwischen touristischer Überlastung, steigenden Lebenshaltungskosten und dem Wunsch nach einer zeitgemäßen, zukunftsorientierten und alltagstauglichen Stadtentwicklung“, resümiert Roland Aigner, Geschäftsführer des Altstadtverbandes Salzburg. Aus Sicht der Interessenvertretung der Unternehmen, Bewohner:innen und Beschäftigten der Salzburger Altstadt braucht es nicht unbedingt Großveranstaltungen, um die Altstadt für Salzburger:innen erlebbar zu machen. Die Altstadt für sich ist ein erlebnisreicher Begegnungs- und Aufenthaltsort sowie attraktiver Lebens- und Wirtschaftsraum. Darüber hinaus bietet die „Altstadt der kurzen Wege“ optimale Bedingungen für Fußgänger:innen und Radfahrer:innen und durchgängig eine hohe Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum. So ist die Standortmarketing-Offensive ALTSTADTSAMSTAG als Statement für die Altstadt Salzburg zu verstehen, um ein positives Stimmungsbild zu generieren. Die Salzburger:innen sind eingeladen, sich bewusst auf die Altstadt mit all ihren Facetten einzulassen. „Wir wollen die emotionale, derzeit doch noch allgegenwärtige eher pessimistische Grundstimmung aufbrechen, die vehement auch die Kauf- und Konsumlust hemmt. Die Altstadt mit ihrem einzigartigen Flair für sich ist jeden Tag ein Erlebnis, am ALTSTADTSAMSTAG noch ein Stück mehr“, erklärt Roland Aigner, der die Einheimischen dazu einlädt, ihre



ganz persönlichen Altstadtmomente (neu) zu entdecken und zu genießen sowie vor Ort zu shoppen. Studien zeigen, dass Einkaufen weiterhin der am häufigsten genannte Anlass für einen Besuch der Altstadt ist, gefolgt von Gastronomiebesuchen.

### Samstag ist Altstadttag

Gemütlich über den Grünmarkt flanieren, gustieren und einkaufen, Besorgungen des täglichen Bedarfs erledigen, Schaufenster bummeln, Fashion shoppen, im Café frühstücken oder sich mit Freund:innen auf ein Glaserl treffen. Die bunte Warenvielfalt in den mehrheitlich unternehmer:innengeführten Geschäften und rund 100 Handwerksbetrieben, das umfangreiche Kulinarikangebot für jeden Geschmack, von Hauslokalen über gutsituierte Restaurants bis hin zu bodenständigen Wirtshäusern und trendigen Bars mit attraktiven Gastgärten und Sonnenterrassen, das konsumfreie Erleben des urbanen Flairs auf den Altstadtplätzen, Stadtbergen, in den Parks, Gärten sowie am Salzachufer garantieren jeden Tag eine erlebnisreiche und erlebbare Altstadt über alle Generationen hinweg. Für viele Salzburger:innen steht der samstägliche Altstadtbesuch bereits fix im Wochenkalender. Er ist ein liebevolles Ritual, fast schon Tradition: genau dieser Tag ist reserviert für Einkäufe in den rund 600 Shopping-Optionen der Altstadt – und oft auch für einen anschließenden Besuch in einer der rund 300 kulinarischen Genussadressen. Die historische Altstadt mit ihrem einzigartigen Flair für sich ist schon ein Erlebnis für alle Sinne, NOCH MEHR am ALTSTADTSAMSTAG!

### 2026 Termine ALTSTADTSAMSTAG – wo Einkaufen ein Lebensgefühl ist

Eintritt frei!

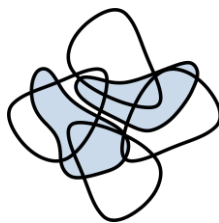
|               |                                                        |
|---------------|--------------------------------------------------------|
| 21. März      | ALTSTADTSAMSTAG „Frühlingserwachen“ am Platzl          |
| 18. April     | ALTSTADTSAMSTAG „Urban Gardening“ am Kajetanerplatz    |
| 16. Mai       | ALTSTADTSAMSTAG „Genussmarathon“ – Sport trifft Genuss |
| 13. Juni      | ALTSTADTSAMSTAG „Winterfest“ – Musik & Circus          |
| 18. Juli      | ALTSTADTSAMSTAG „Fest der Festspieleröffnung“          |
| 22. August    | ALTSTADTSAMSTAG „Live in Salzburg“                     |
| 26. September | ALTSTADTSAMSTAG „Salzburger Rupertikirtag“             |
| 17. Oktober   | ALTSTADTSAMSTAG „Jazz&TheCitysounds“                   |

Alle detaillierten Programminformationen rund um die acht Termine **ALTSTADTSAMSTAG 2026** finden Sie aktuell unter [www.salzburg-altstadt.at/de/samstag](http://www.salzburg-altstadt.at/de/samstag)

---

### Altstadtverband Salzburg (Tourismusverband Salzburger Altstadt Kör) kompakt:

Der Altstadtverband ist die Interessenvertretung der Unternehmen, Bewohner:innen und Beschäftigten in der Altstadt Salzburg. Die rund 1.600 Mitgliedsbetriebe vom Mirabellplatz über Mülln, die zwei Stadtberge bis ins Nonntal sind in den Branchen Handel, Hotellerie, Gastronomie, Handwerk, Kreativwirtschaft, Kunst und Kultur sowie Dienstleistung tätig. Der Verband sichert, entwickelt und kuratiert mit gezieltem Stadt- und Standortmarketing die Lebens-, Arbeits- und Erlebnisqualität in der historischen Altstadt. Die Weltkulturstadt Salzburg, bekannt für ihr unvergleichliches Kunst- und Kulturangebot diverser Genres sowie einzigartiges Flair, ist ein diskriminierungsfreier, lebendiger, vielfältiger und echter Begegnungs- und Einkaufsort für alle Sinne, gemäß dem Altstadt-Markenleitbild: SINNLICH.GE-NUSS.ERLEBNIS. Seit 2023 ist Roland Aigner, MBA, Geschäftsführer des Altstadtverbandes Salzburg und der Altstadt Salzburg Marketing GmbH. Christian Wieber, Eigentümer der Schlosserei Wieber in der Getreidegasse, steht dem Altstadtverband Salzburg seit 2022 als Obmann vor.



Zum Download unter: [Presse-Information](#) und [Bildmaterial](#):  
Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



*Altstadtverband-Geschäftsführer Roland Aigner setzt mit der Standortmarketing-Offensive ALTSTADTSAMSTAG ein Statement für die Altstadt Salzburg, die wieder mehr ins Bewusstsein der Salzburger:innen rücken soll.*

*@Altstadt Salzburg /wildbild*



*Samstag ist Altstadttag – noch mehr am ALTSTADTSAMSTAG: Gemütlich über den Grünmarkt flanieren, gustieren und einkaufen, gemütlich ein Glaserl trinken inmitten der Altstadt Salzburg ist ein Erlebnis für alle Sinne.*

*@Altstadt Salzburg /Niko Zuparic*



*An acht Samstagen veranstaltet der Altstadtverband Salzburg ein buntes Rahmenprogramm inmitten der Altstadt Salzburg. Der ALTSTADTSAMTAG soll die Salzburger:innen zum Altstadtbesuch animieren. Im Bild: Gschreams*

*@Altstadt Salzburg /wildbild*



*Musik & Circus in Kooperation mit dem Winterfest wird am 13. Juni 2026 im Mirabellgarten zu erleben sein und das bei freiem Eintritt. Im Bild: Bubble Clown Show Winterfest*

*@Altstadt Salzburg /wildbild*



*Altstadtverband-Geschäftsführer Roland Aigner und Robert Seguin, künstlerischer Leiter und Geschäftsführer des Winterfests freuen sich auf die Kooperation beim ALTSTADTSAMSTAG am 13. Juni 2026.*

*@Altstadt Salzburg /wildbild*



*Zeitgenössische Circuskunst steht im Mittelpunkt beim ALTSTADTSAMSTAG am 13. Juni. Im Bild: Limbo – Sonata for Acrobatic Violinist & Acrobt*

*@Altstadt Salzburg /wildbild*



*Charmante Live-Acts sorgen vielerorts in der Altstadt Salzburg für gute Stimmung beim Publikum. Im Bild: Tuba Quartett*

*@Altstadt Salzburg /wildbild*



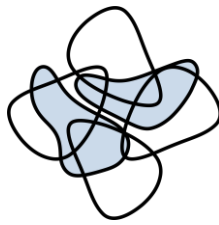
*Die Salzburger:innen und Stadtbesucher:innen genießen vorbeiflanierend die künstlerischen Interventionen auf den Plätzen und Gassen inmitten der Altstadt Salzburg.*

*@Altstadt Salzburg /wildbild*



*Das künstlerische Rahmenprogramm begeistert das Publikum rechts und links der Salzach. Im Bild: beda mit palme am Universitätsplatz*

*@FMT-pictures /KJ*



Rückfragehinweis:

Pressekontakt

Altstadtverband Salzburg

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Mag. Ursula Maier

T +43 664 4280262

[presse@salzburg-altstadt.at](mailto:presse@salzburg-altstadt.at)

Münzgasse 1/II | A-5020 Salzburg

[altstadt-salzburg.at](http://altstadt-salzburg.at)