

## PRESSE-INFORMATION

Salzburg, 27. April 2022

### Let's eat&MEET again!

*Essen.Trinken.Genießen.Treffen.* stehen auf dem Programm beim Kulinarik-Festival eat&meet 2022 in der Salzburger Altstadt.

Nach zweijähriger coronabedingter Pause lädt das Kulinarik-Festival [eat&meet](#) vom 6. bis 22. Mai 2022 zu über 100 Veranstaltungen in die Salzburger Altstadt ein. Rund 50 Gastronomie-Partnerbetriebe bitten ihre Gäste an siebzehn Veranstaltungstagen zu Tisch und sorgen mit viel Kreativität für einzigartige kulinarische Abenteuer inmitten der Stadt. Im Mittelpunkt des diesjährigen Gourmetfestivals stehen neben den selbstverständlichen Freuden für den Gaumen das „Come together again“, die Begegnung und der kreative Austausch in geselliger Runde. Veranstaltet und organisiert wird das „Fest für alle Sinne“ von der Altstadt Salzburg Marketing GmbH.

#### 17 erlebnisreiche Kulinariktage in der Salzburger Altstadt

Im vierzehnten Jahr nach dem ersten Festival machen ausgezeichnete Köch:innen und Gastronom:innen bei eat&meet 2022 den Salzburger:innen und Stadtbesucher:innen aufs Neue die kulinarische Kreativität und Vielfalt der Salzburger Altstadt erlebbar und schmackhaft. Sie begeben sich gemeinsam mit den Gästen im Rahmen des Kulinarik-Festivals auf eine urbane Exkursion in die Genusswelt für alle Sinne. Bei insgesamt über 100 MEET- & Gourmetevents zwischen 6. und 22. Mai 2022 sorgen die Gastgeber:innen und Gastronom:innen mit ihrem kulinarischen Angebot verschiedenster Geschmacksrichtungen für besondere Gaumenfreuden bei den Festivalbesucher:innen. Zudem bietet eat&meet spannende Diskussionen und unterhaltsames Infotainment rund um das Thema Esskultur und Kochkunst. Gute Gespräche, erlebnisreiche Begegnungen mit den lokalen Produzent:innen und Küchenchef:innen und interessanten Persönlichkeiten aus Kultur, Kunst und Literatur sowie das gemütliche Miteinander in den unvergleichbaren Gastronomiestätten garantieren einzigartige Genussmomente inmitten der Salzburger Altstadt.

#### Bitte zu Tisch! 100 kulinarische Gustostückerl

Das Programm des diesjährigen Genussfestivals eat&meet ist so vielfältig und bunt wie die Gastronomie- und Lokalszene in der Altstadt. So reicht der Veranstaltungsreigen vom fein aufeinander abgestimmten 6-Gang-Menü inklusive Weinbegleitung in der gehobenen Gastronomie bis hin zum urigen Weißwurst-Frühshoppen in der gemütlichen Wirtsstube. Geboten werden an jedem Veranstaltungstag eine Reihe von facettenreichen Events in ausgewählten Gaststätten: So gibt es von der tierisch-trachtig-kulinarischen Modenschau im *Salzburger Heimatwerk*, einem kunstvollem Frühstück im *DomQuartier*, einem gediegenen Muttertags-Brunch im *Restaurant Goldener Hirsch* und im *St. Peter Stiftskulinarium*, einen veganen Mittagslunch im Michelin Stern Restaurant *The Glass Garden* im Hotel Schloss Mönchstein, Verkostungen von diversen

Spirituosen in der *Sporer Likör- und Punschmanufaktur* oder *5020 Destillerie*, einem Dinner für Studierende - den Gourmets von morgen - im *Esszimmer*, einem Ladies-Brunch mit Unternehmerinnen aus verschiedenen Branchen im *Fidelen Affen* und einem Paella-Kochkurs in der *Geheimen Specerey* viel Spannendes rund um Essen & Trinken zu erleben. Besonderes Highlight heuer sind die kulinarischen Stadtspaziergänge mit den Salzburg-Guides, die den Tour-Teilnehmer:innen zu den kulturellen Schmankerln genussvolle Raritäten aus der Region präsentieren. Dieses Jahr ist der Schwerpunkt bei allen eat&meet-Veranstaltungen auf kommunikative Begegnungen und das „aufeinander Zugehen“ gelegt, wie Andreas Gfrerer, Obmann des Tourismusverbandes Salzburger Altstadt und Eigentümer der Blauen Gans in der Getreidegasse bestätigt: „Heuer will das Altstadt Marketing den Fokus auf den zweiten der beiden Namensbestandteile von eat&MEET legen, auf das, was uns in den vergangenen Monaten am meisten gefehlt hat: Die Begegnung mit anderen Menschen in der Öffentlichkeit eines gastlichen Hauses. eat&meet will zu Tischgesellschaften und zu vertiefenden Gesprächen mit alten Freunden oder neuen Bekanntschaften anregen. Ich bin mir sicher, dass uns diese besondere Zeit vorgibt, die Gemeinschaft zu suchen und zu pflegen. eat&meet möchte dazu einen Beitrag leisten, an den Tischen und Tafeln der Altstadt, im genussvollen Zentrum Salzburgs.“ Andreas Gfrerer selbst fungiert auch als Gastgeber „eines Abends in Camparirot“ und eines unterhaltsamen Tischgesprächs mit dem Autor und Gastrokritiker Christian Seiler. Dazu wird ein feines 4-Gang-Menü mit Seiler-Klassikern in der Blauen Gans serviert. Und wer sich Tipps holen möchte, wie man für eine Freundesrunde am Samstagabend spontan einkauft, geht mit Gfrerer auf eine vergnügliche Einkaufstour über den Grünmarkt, seiner „sinnlichen Begegnungszone gleich um's Eck“.

Details entnehmen Sie bitte dem Programm:

**eat&meet – Das Kulinarik-Festival - 06. bis 22. Mai 2022**

Aktuelles Programm unter: [www.salzburg-altstadt.at/de/eat-meet](http://www.salzburg-altstadt.at/de/eat-meet)

---

**Altstadtverband Salzburg (Tourismusverband Salzburger Altstadt GmbH) kompakt:**

*Die Altstadt Salzburg Marketing GmbH ist eine Tochtergesellschaft des Altstadtverbandes Salzburg. Der Altstadtverband ist die Interessensvertretung der Unternehmen, Bewohner und Beschäftigten in der Altstadt Salzburg. Der Verband betreibt Standortmarketing, um die Lebens-, Arbeits- und Aufenthalts- bzw. Erlebnisqualität der streng geschützten Altstadt zu sichern. Die Salzburger Altstadt steht für „Sinnlich. Genuss. Erlebnis“, also für ein genussvolles Erlebnis mit allen Sinnen mitten im lebendigen Weltkulturerbe. Die rund 1.600 Mitgliedsbetriebe vom Mirabellplatz bis ins Nonntal arbeiten überwiegend in Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Handwerk, Kreativwirtschaft oder sind Dienstleister. 2019 wurde Andreas Gfrerer (artHotel Blaue Gans) zum Obmann des fünfköpfigen Vorstandes wiedergewählt. Seit 2018 ist Dr. Sandra Woglar-Meyer Geschäftsführerin des Altstadtverbandes Salzburg.*

**Presse-Information und Bildmaterial:**

Zum Download unter: [www.salzburg-altstadt.at/de/presse/text-download](http://www.salzburg-altstadt.at/de/presse/text-download)

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



*„Let's eat&MEET again“ lautet das Motto des diesjährigen Kulinarik-Festivals vom 6. bis 22. Mai 2022 in der Salzburger Altstadt.*

*©Niko Zuparic*

*Nach zweijähriger Pause stehen heuer bei über 100 Kulinarik-Veranstaltungen die Begegnungen mit Menschen im Vordergrund.*

*©Neumayr/Leo*

*Das Programm des diesjährigen Genussfestivals eat&meet ist so vielfältig wie die Gastronomie- und Lokalszene in der Altstadt und bietet zahlreiche „reale“ Begegnungsmöglichkeiten mit interessanten Persönlichkeiten.*

*©wildbild*

*Rund 50 Gastronomie-Partnerbetriebe, unter anderem Michael Sporer in seiner Likör- & Punschmanufaktur, sorgen für einzigartige kulinarische Abenteuer an siebzehn Veranstaltungstagen.*

*©wildbild*

*Andreas Gfrerer, Obmann des Tourismusverbandes Salzburger Altstadt und Eigentümer der Blauen Gans, fungiert selbst als Gastgeber bei eat&meet 2022 und freut sich auf spannende Begegnungen.*

*©Susi Graf*

## Rückfragehinweis:

### Pressekontakt

Tourismusverband Salzburger Altstadt

Mag. Ursula Maier

Presse & PR

Tel: +43 (0)662-845453-19

Mobil: +43 (0)664-4280262

Mail: [presse@salzburg-altstadt.at](mailto:presse@salzburg-altstadt.at)

Münzgasse 1/II | A-5020 Salzburg