

PRESSE-INFORMATION

Salzburg, 31. März 2025

„Essthetisches“ eat&meet-Festival begeisterte in der Altstadt Salzburg

Vom 7. bis 30. März 2025 waren 92 sinnliche Kulinarikmomente rund um Kunst & Design sowie Genuss & Geschmack in 42 Locations in der Altstadt Salzburg zu erleben.

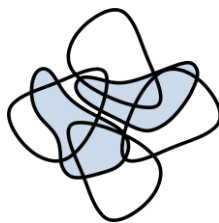
Zum 16. Mal stand die Altstadt Salzburg während des Monats März im Zeichen des Kulinarikfestivals eat&meet mit dem Motto „ESSTHETIK – eine Frage des guten Geschmacks?“ – die kunstvolle Verbindung von Kulinarik und Ästhetik. Drei Wochen lang, vom 7. bis 30. März 2025, genossen an die 4.000 Gäste sinnliche Gaumengenüsse ästhetisch am Teller und im kunstvollen Raum inszeniert bei insgesamt 92 Veranstaltungen in 42 Altstadt-Partnerbetrieben aus der Gastronomie & Hotellerie, Kunst- und Kulturszene sowie dem lokalen Handel. Das facettenreiche eat&meet-Programm traf den Geschmack der Festivalbesucher:innen zur Freude des Veranstalters. Der Altstadtverband Salzburg zieht eine positive Bilanz: Mehr als 70 Prozent der eat&meet Kulinarik-Events waren ausgebucht.

Kulinarikfestival für alle Sinne: Exkursion in die Welt des Genusses, die Kunst im Raum und am Teller

Dass die Altstadt Salzburg sowohl kulinarisch als auch kulturell über ein vielfältiges Angebot verfügt, ist kein Geheimnis. Das Kulinarikfestival eat&meet vom Altstadtverband Salzburg widmete sich dieses Jahr genau dieser Kombination aus Geschmack, Ästhetik und Kunst und bot damit innovativen Gastronom:innen und Köch:innen sowie kreativen Künstler:innen und kunstsinnigen Altstadt-Unternehmer:innen eine Bühne. Ob Sharing Plates, Street Food, Teezeremonie, Gallery-Dinner, Fashion-Lifestyle, Art & Design, die lokalen Partner:innen aus Gastronomie, Handel und der Kunst- und Kulturbranche stimulierten auf vielfältige Weise die Sensorik der Festivalgäste. Mit dem diesjährigen eat&meet-Veranstaltungsformat förderte der Altstadtverband Salzburg die Kooperation der verschiedenen Altstadt-Unternehmen aus der Gastronomie, dem Handel und der Kunst- und Kulturbranche. „Das sinnliche Kulinarikfestival eat&meet vereinte auch dieses Jahr wieder perfekt die Ess-, Trink- und Gesprächskultur. Eine faszinierende Kombination aus Tischgesprächen, spannendem Austausch und dem Kennenlernen interessanter Persönlichkeiten prägte die Veranstaltungsreihe. Dazu wurden außergewöhnliche Gerichte mit kreativ-ungewöhnlichen Zutaten serviert – ein Fest für Gaumen und Augen!“, freut sich Altstadtverband-Geschäftsführer und eat&meet-Veranstalter Roland Aigner über das positive Feedback der Gäste und teilnehmenden Partnerbetriebe.

Street Food traf Street Art im Altstadt-Leerstand

Zum beliebten eat&meet-Treffpunkt wurde an drei Tagen, vom 13. bis 15. März 2025, der ehemalige Fisch Krieg am Ferdinand-Hanusch-Platz. Im Rahmen des Kulinarikfestivals wurde dieser Leerstand zu einer einzigartigen Begegnungszone für urbane Kunst und innovative Kulinarik. Street Art Größen wie der Graffiti-Künstler Michael "Muck" Töpfer (MMTART) sowie das Künstlerpaar Jana & JS gestalteten den Innen- und Außenraum zu einer temporären Galerie. Zudem bekam die Rathausunterführung bei der Staatsbrücke einen neuen Anstrich bei einem Workshop mit einer Salzburger Schulklasse, die selbst zur Spraydose greifen durfte und damit Street-Art-Kultur hautnah erleben konnte. Für außergewöhnliche eat&meetGenussmomente sorgten **Martin Eder** vom Restaurant **furo** sowie die Koch-Duos von **JoJa** und vom **Das**



Schrei in der Fisch Krieg Pop-up Küche, die mit ihrem innovativem Street Food die Gäste überraschten und begeisterten. Die legendäre Salzburger Bosna wurde von allen Gastronomievirtuosen neu interpretiert.

Altstadtverband Salzburg (Tourismusverband Salzburger Altstadt Kör) kompakt:

Der Altstadtverband ist die Interessenvertretung der Unternehmen, Bewohner:innen und Beschäftigten in der Altstadt Salzburg. Die rund 1.600 Mitgliedsbetriebe vom Mirabellplatz über Mülln, die zwei Stadtberge bis ins Nonntal sind in den Branchen Handel, Hotellerie, Gastronomie, Handwerk, Kreativwirtschaft, Kunst und Kultur sowie Dienstleistung tätig. Der Verband sichert, entwickelt und kuratiert mit gezieltem Stadt- und Standortmarketing die Lebens-, Arbeits- und Erlebnisqualität in der historischen Altstadt. Die Weltkulturstadt Salzburg, bekannt für ihr unvergleichliches Kunst- und Kulturangebot diverser Genres sowie einzigartiges Flair, ist ein diskriminierungsfreier, lebendiger, vielfältiger und echter Begegnungs- und Einkaufsort für alle Sinne, gemäß dem Altstadt-Markenleitbild: SINNLICH.GE-NUSS.ERLEBNIS. Seit 2023 ist Roland Aigner, MBA, Geschäftsführer des Altstadtverbandes Salzburg und der Altstadt Salzburg Marketing GmbH. Christian Wieber, Eigentümer der Schlosserei Wieber in der Getreidegasse, steht dem Altstadtverband Salzburg seit 2022 als Obmann vor.

Zum Download unter: [Presse-Information](#) und [Bildmaterial](#):

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



*Das 16. **Kulinarikfestival eat&meet** fand vom 7. bis 30. März 2025 in der Altstadt Salzburg statt. „ESSTHETIK – eine Frage des Geschmacks?“ lautete das diesjährige Motto. Die Eröffnung fand in der **Galerie Frey** im Nonntal statt. Altstadtverband-GF Roland Aigner und Galerist Peter Frey.*

@Altstadt Salzburg/Uwe Brandl



*Die Festivalgäste erwartete ein erlebnisreiches Kulinarik-Programm für alle Sinne in den unterschiedlichsten Altstadt-Unternehmen aus der Gastronomie, dem Handel und der Kunst- und Kulturbranche, wie beispielsweise im **DomQuartier Salzburg**.*

@Altstadt Salzburg/Uwe Brandl



*Die Festivalgäste freuten sich über erlebnisreiche Begegnungen, vielfältige sensorische Eindrücke sowie ein gemütliches Miteinander in den unvergleichbaren eat&meet-Locations, wie im **Balboa Cocktails Cuisine Club**. Im Bild: Stephanie und Katharina Hirtz*

@Altstadt Salzburg/Uwe Brandl



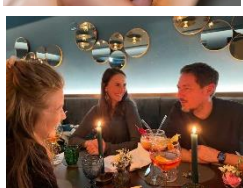
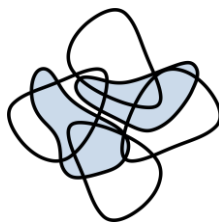
***Street Food traf Street Art** an drei Tagen im öffentlichen Raum inmitten der Altstadt Salzburg. Die Rathausunterführung bei der Staatsbrücke erhielt einen neuen Anstrich bei einem Workshop mit einer Salzburger Schulklasse.*

@Altstadt Salzburg/Uwe Brandl



Zum beliebten eat&meet-Treffpunkt und zur Begegnungszone für urbane Kunst und innovative Kulinarik wurde vom 13. bis 15. März 2025 der ehemalige Fisch Krieg am Ferdinand-Hanusch-Platz. Am 13. März wurde eine Bosna-Variante im Furo-Style um einen Euro und eine freiwillige Spende angeboten. Altstadtverband-GF Roland Aigner übergab 2.100 Euro an Betül Padar, Caritas Salzburg, für Jugendstreetwork-Projekte.

@Altstadt Salzburg/Uwe Brandl



Rückfragehinweis:

Pressekontakt

Altstadtverband Salzburg
Tourismusverband Salzburger
Altstadt
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Mag. Ursula Maier
T +43 664 4280262
presse@salzburg-altstadt.at
Münzgasse 1/II | A-5020 Salzburg
altstadt-salzburg.at

Das Team von **Ludwig Burger** präsentierte mit Gaumen Hoch ein Menü, bei dem die Sinne verwöhnt wurden und auch das Bauchgefühl stimmte.

@Altstadt Salzburg/Uwe Brandl

In der Boutique **Eibl am Kajetanerplatz** waren an drei Abenden Modetrends, außergewöhnliche Deko und Foodstyling zu erleben.

@Altstadt Salzburg/Uwe Brandl

In Zusammenarbeit mit einem ehrenamtlichen Küchenteam aus den umliegenden Gastronomie- und Handelsbetrieben wurde bei **Eibl** aus gesponserten Lebensmitteln ein Kulinarik-Charity-Menü kredenzt. Der Erlös von rund 4.000 Euro ging zugunsten „Rettet das Kind“.

@Altstadt Salzburg/Uwe Brandl

Wie aus unschönen Lebensmitteln ein kulinarischer Gaumengenuss entsteht, wurde bei einem Tischgespräch im **Arthotel Blaue Gans** erläutert und präsentiert.

@Altstadt Salzburg/Uwe Brandl

In der **Blaue Gans** hielt Eigentümer Andreas Gfrerer und TV-Koch, Unternehmer, Politiker und „Kulturarbeiter“ Sepp Schellhorn bei einem gemeinsamen Abendessen ein leidenschaftliches Plädoyer für Genüsse außerhalb der ästhetischen Norm. Im Bild: Roland Aigner, Sepp Schellhorn, Andreas Gfrerer und Altstadtverband-Obmann Christian Wieber.

@Altstadt Salzburg/Uwe Brandl

Ein Traum von Milchschaum – Latte Art – lernten die Kaffee-Fans beim Barista-Workshop bei Kava in der Griesgasse.

@Altstadt Salzburg/Uwe Brandl

1001 Vielfalt und damit unzählige überraschende Momente für alle Sinne erwartete die Festival-Besucher:innen im Rahmen von eat&meet 2025 beim farbenfrohen orientalischen 5-Gänge-Menü im **Yazzoon** am Ursulinenplatz. Im Bild v.l.r.: Anna-Lena Schosser, Magdalena Gassner, Mathias Schwitzer

@Altstadt Salzburg

Weitere Fotos vom Kulinarikfestival eat&meet in der Altstadt Salzburg finden Sie hier:

https://www.salzburg-altstadt.at/de/presse/bilder-download/16.kulinarikfestival-eat-meet-ist-eroeffnet_pi_49499

https://www.salzburg-altstadt.at/de/presse/bilder-download/street-food-meets-street-art-beim-kulinarikfestival-eat-meet_pi_49631

@Altstadt Salzburg/Uwe Brandl