

PRESSE-INFORMATION

Salzburg, 16. April 2026

Altstadtverband-Charity-Aktion zugunsten der Salzburger Wärmestube Das Kulinarikfestival eat&meet und der erste ALTSTADTSAMSTAG 2026 lukrierten Spenden für den guten Zweck.

Im Rahmen des Kulinarikfestivals *eat&meet* sowie des ersten ALTSTADTSAMSTAG im Jahr 2026 setzte der Altstadtverband Salzburg ein starkes Zeichen für gelebte Solidarität: Insgesamt konnten 3.408 Euro für die Salzburger Wärmestube gesammelt werden.

Das Kulinarikfestival eat&meet, das vom 6. bis 28. März 2026 stattfand, bot den idealen Rahmen für mehrere Charity-Aktivitäten. Ein besonderes Kulinarik-Highlight war der generationenübergreifende eat&meet-Event am 7. März, zu dem der Altstadtverband Salzburg gemeinsam mit Paula Bründl rund 50 Gäste lud. Unter den Anwesenden waren auch zahlreiche Altstadt-Unternehmer:innen vertreten, die sich für den guten Zweck engagierten. Darüber hinaus stellte der Altstadtverband Salzburg die gesamten Einnahmen aus fünf kulinarischen eat&meet-Hidden Tracks zur Verfügung.

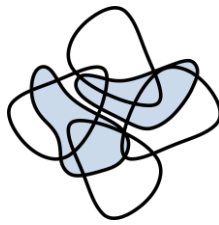
Auch der erste ALTSTADTSAMSTAG des Jahres am 21. März stand ganz im Zeichen der Charity: Unter dem Motto „Frühlingserwachen“ wurden 2.500 Überraschungspreise verlost, deren Erlös ebenfalls in die Spendensumme einfluss.

Der gesamte Erlös in der Höhe von **3.408 Euro** wurde am Mittwoch, 15. April 2026, von Altstadtverband-Geschäftsführer Roland Aigner an Marie Orsini-Rosenberg, Obfrau der Salzburger Wärmestube, übergeben. „Mit dieser Initiative unterstreicht der Altstadtverband Salzburg einmal mehr das soziale Engagement der Altstadt-Unternehmer:innen sowie die Bedeutung gemeinschaftlicher Unterstützung für Menschen in schwierigen Lebenssituationen“, freut sich Roland Aigner über die gelungene Spendenaktion des Altstadtverbandes Salzburg in Kooperation mit seinen Mitgliedsbetrieben.

Altstadtverband Salzburg (Tourismusverband Salzburger Altstadt KöR) kompakt:

Der Altstadtverband ist die Interessenvertretung der Unternehmen, Bewohner:innen und Beschäftigten in der Altstadt Salzburg. Die rund 1.600 Mitgliedsbetriebe vom Mirabellplatz über Mülln, die zwei Stadtberge bis ins Nonntal sind in den Branchen Handel, Hotellerie, Gastronomie, Handwerk, Kreativwirtschaft, Kunst und Kultur sowie Dienstleistung tätig. Der Verband sichert, entwickelt und kuratiert mit gezieltem Stadt- und Standortmarketing die Lebens-, Arbeits- und Erlebnisqualität in der historischen Altstadt. Die Weltkulturstadt Salzburg, bekannt für ihr unvergleichliches Kunst- und Kulturangebot diverser Genres sowie einzigartiges Flair, ist ein diskriminierungsfreier, lebendiger, vielfältiger und echter Begegnungs- und Einkaufsort für alle Sinne, gemäß dem Altstadt-Markenleitbild: SINNLICH.GE.NUSS.ERLEBNIS. Seit 2023 ist Roland Aigner, MBA, Geschäftsführer des Altstadtverbandes Salzburg und der Altstadt Salzburg Marketing GmbH. Christian Wieber, Eigentümer der Schlosserei Wieber in der Getreidegasse, steht dem Altstadtverband Salzburg seit 2022 als Obmann vor.

Zum Download unter: [Presse-Information](#) und [Bildmaterial](#):
Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



*Altstadtverband-Geschäftsführer Roland Aigner übergibt Spendenscheck in Höhe von 3.408 Euro an Marie Orsini-Rosenberg, Obfrau der Salzburger Wärmestube, die sich herzlich für die Charity Aktion der Altstadt Salzburg bedankt. Die Spenden wurden im Rahmen der Altstadt-Veranstaltungsreihen Kulinarikfestival eat&meet und ALTSTADTSAMSTAG lukriert.
©Altstadt Salzburg /Andreas Kolarik*

Rückfragehinweis:

Pressekontakt

Altstadtverband Salzburg

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Mag. Ursula Maier

T +43 664 4280262

presse@salzburg-altstadt.at

Münzgasse 1/II | A-5020 Salzburg

altstadt-salzburg.at