

## PRESSE-INFORMATION

Salzburg, 12. März 2025

### Frühlingserwachen in der Altstadt Salzburg

Bunter Blütenzauber, vielfältige Aktionen und Specials in 60 Shops und Lokalen sowie Klänge aus einer mobilen Rad-Soundbox läuten den Frühling in der Altstadt ein.

**Der Altstadtverband Salzburg veranstaltet in Kooperation mit rund 60 Altstadt-Unternehmen aus dem Handel und der Gastronomie am 21. und 22. März 2025 eine charmante Frühlingsaktion. Hunderte knallbunte Blüten, nachhaltig gefertigt aus alten Vinyl-Schallplatten, zieren die Schaufenster und Eingangsbe reiche der Geschäftslokale. Ein vielfältiges Shopping-Angebot, kulinarische Genuss-Schmankerl und ein abwechslungsreicher Musikmix aus einer „radelnden“ Soundbox laden die Salzburger:innen zum Flanieren und Genießen in der frühlingshaften Altstadt ein.**

#### Die Altstadt blüht auf

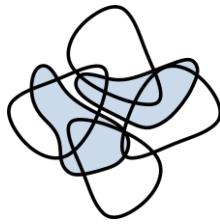
Vom Freitag, 21. März bis Samstag, 22. März 2025 startet der Altstadtverband Salzburg wieder, wie bereits zum ersten Mal 2024, seine Kampagne „Altstadt-Frühlingserwachen“. Durch diese aktive Stadtviertel-Beliebung möchte die Unternehmerschaft ein urbanes Altstadterlebnis für Einheimische und Stadtbesucher:innen schaffen. Zwei Tage lang präsentiert sich die Altstadt links und rechts der Salzach in einem attraktiven frühlingshaften Erscheinungsbild. Hunderte Blumen in knallig bunten Frühlingsfarben sind innovative Eye-Catcher und schmücken dekorativ ausgewählte Geschäftsportale. „Das besondere Flair weckt Frühlingsgefühle und schafft in der Altstadt eine erlebnisreiche Flanierzone mit Wohlfühlcharakter. Gemeinsam mit den lokalen Unternehmer:innen aus den Handels-, Dienstleistungs-, Handwerks- und Gastronomiebetrieben holen wir die Altstadt mit der Aktion ‚Frühlingserwachen‘ aus dem sprichwörtlichen Winterschlaf“, erklärt Roland Aigner, Geschäftsführer des Altstadtverbandes Salzburg, der mit dieser Werbekampagne die Salzburger:innen wieder aktiv zum Flanieren, Einkaufen und Genießen in der Altstadt animieren möchte.

#### Bunter Blütenzauber erhöht Shoppinglaune

Die ersten warmen Sonnenstrahlen, die vielen Restaurants und Cafés mit ihren wieder eröffneten Gast- und Schanigärten, die frisch dekorierten Schaufenster mit den neuesten Fashion-Trends und ein buntes Potpourri an charmanten Shopping-Aktionen laden zum „Erlebnis Altstadt“ ein. Die lokalen Boutiquen, Geschäfte und Handwerksbetriebe bieten vielfältige Frühlingserwachen-Specials und Angebote. „Die Kampagne soll die Shoppinglaune der flanierenden Stadtbesucher:innen anregen sowie den bunten Branchenmix wieder mehr in den Fokus rücken“, erklärt Roland Aigner, der mit dieser Initiative die Stärkung der Altstadt Salzburg als Lebens- und Wirtschaftsraum bei Besucher:innen, Bewohner:innen und Unternehmer:innen fördern möchte.

#### Alte Schallplatten neu aufgelegt: nachhaltiger Upcycling-3D-Blütenzauber

Die Kreativwerkstatt „Lebensarbeit“ von der gemeinnützigen Organisation Soziale Arbeit gGmbH stellte auch dieses Jahr wieder die pinken, orangen und gelben Blüten aus alten Vinyl-Schallplatten für die nachhaltige Altstadt-Frühlingsdekoration her. Jede Blüte ist ein Unikat, wird speziell per Hand geformt und



bemalt. Das Projekt LEBENSARBEIT ist ein niederschwelliges Beschäftigungsangebot in der Stadt Salzburg für Frauen und Männer mit dem Ziel, den (Wieder-) Einstieg in den Arbeitsmarkt zu ermöglichen.

### Die Altstadt blüht auf! Frühlingserwachen in der Altstadt Salzburg - 21. und 22. März 2025

Details zum aktuellen Programm unter: [www.salzburg-altstadt.at/de/fruehlingserwachen](http://www.salzburg-altstadt.at/de/fruehlingserwachen)

---

#### Altstadtverband Salzburg (Tourismusverband Salzburger Altstadt KöR) kompakt:

Der Altstadtverband ist die Interessenvertretung der Unternehmen, Bewohner:innen und Beschäftigten in der Altstadt Salzburg. Die rund 1.600 Mitgliedsbetriebe vom Mirabellplatz über Mülln, die zwei Stadtberge bis ins Nonntal sind in den Branchen Handel, Hotellerie, Gastronomie, Handwerk, Kreativwirtschaft, Kunst und Kultur sowie Dienstleistung tätig. Der Verband sichert, entwickelt und kuratiert mit gezieltem Stadt- und Standortmarketing die Lebens-, Arbeits- und Erlebnisqualität in der historischen Altstadt. Die Weltkulturstadt Salzburg, bekannt für ihr unvergleichliches Kunst- und Kulturangebot diverser Genres sowie einzigartiges Flair, ist ein diskriminierungsfreier, lebendiger, vielfältiger und echter Begegnungs- und Einkaufsort für alle Sinne, gemäß dem Altstadt-Markenleitbild: SINNLICH.GE-NUSS.ERLEBNIS. Seit 2023 ist Roland Aigner, MBA, Geschäftsführer des Altstadtverbandes Salzburg und der Altstadt Salzburg Marketing GmbH. Christian Wieber, Eigentümer der Schlosserei Wieber in der Getreidegasse, steht dem Altstadtverband Salzburg seit 2022 als Obmann vor.

Zum Download unter: [Presse-Information](#) und [Bildmaterial](#):

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



Die Kampagne „Frühlingserwachen“ belebt am 21. und 22. März 2025 die Altstadt Salzburg. Altstadtverband-GF Roland Aigner freut sich auf das besondere Erlebnis in der frühlingshaften Altstadt.  
©Altstadt Salzburg/Andreas Kolarik



Hunderte Blumen in knallig bunten Frühlingsfarben sind innovative Eye-Catcher und schmücken dekorativ die Geschäftsportale. Charmante Aktivitäten und Aktionen laden zum Bummeln und Flanieren ein.  
©Altstadt Salzburg



Die Kreativwerkstatt „Lebensarbeit“ von der gemeinnützigen Organisation Soziale Arbeit gGmbH gestaltete die bunten Deko-Blumen  
©Altstadt Salzburg/Soziale Arbeit gGmbH



Jede Blüte ist ein Unikat und wird per Hand gemacht.  
©Altstadt Salzburg/Soziale Arbeit gGmbH

#### Rückfragehinweis: Pressekontakt

Altstadtverband Salzburg / Tourismusverband Salzburger Altstadt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Mag. Ursula Maier

T +43 664 4280262

[presse@salzburg-altstadt.at](mailto:presse@salzburg-altstadt.at)