

PRESSE-INFORMATION

Salzburg, 6. November 2025

Erstes Innenstadt-Inkubator-Projekt Österreichs: Kreative Köpfe gesucht für das House of Talents im SCHAU.RAUM.STADT. Innovatives Stadtentwicklungsprojekt fördert Ansiedlung von kreativem Handwerk in der Altstadt Salzburg.

Sprungbrett für kreative Köpfe: Mit dem SCHAU.RAUM.STADT. startet der Altstadtverband Salzburg eine wegweisende Standortmarketing-Initiative. Im Leerstand am Anton-Neumayr-Platz 1 entsteht ein lebendiger Kreativraum, der Unternehmer:innen aus Handwerk, Kunst, Design und Handel einen niederschwelligen Einstieg inmitten der Altstadt Salzburg bietet. Motivierte Unternehmensgründer:innen und Jungunternehmer:innen sind eingeladen ihre innovativen Geschäftsideen einzureichen.

Handwerk statt Leere

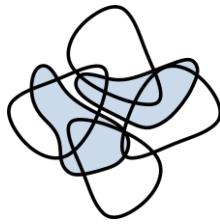
Bereits seit September bewegt sich etwas im ehemaligen Leerstand am Anton-Neumayr-Platz 1. Allerdings sind die temporären handwerklichen Formate nur Vorboten für den kreativen Hotspot im Szeneviertel. Gemeinsam mit dem Wirtschaftsservice der Stadt Salzburg fördert der Altstadtverband Salzburg die Ansiedlung innovativer Handwerks-Talente. Im Frühjahr 26 wird der erste SCHAU.RAUM.STADT. mit einem handwerklich orientierten „House of Talents“ gelauncht. „Mit diesem ersten Innenstadt-Inkubator-Projekt, gehen wir bewusst einen neuen, progressiven Weg, um innovativen und engagierten Unternehmer:innen die Möglichkeit zu bieten, hier vor Ort Fuß zu fassen“, erklärt Projektverantwortlicher und Altstadtverband Geschäftsführer Roland Aigner. „Das House of Talents im SCHAU.RAUM.STADT. ist mehr als ein Gründungszentrum – es ist ein lebendiger Ort der Begegnung und Innovation, der die Altstadt als wertschöpfenden Wirtschafts- und Kreativstandort weiter stärkt. Eine Starthilfe für zukunftsweisende Mixed Use-Konzepte mit Potenzial als neuer Frequenzbringer“, ergänzt Aigner.

Niederschwelliger Einstieg

Die zukünftigen „Talente“ stammen aus den Sparten Handwerk, Kunst, Design und Handel. Die entstehenden Produkte sollen das Altstadtsortiment ergänzen und bewohnerrelevant sein. Die Parameter für die Bewerbung entstanden analog zum Konzept in Zusammenarbeit mit der CIMA Beratung + Management GmbH, die auf innovative Stadtentwicklungsprojekte spezialisiert ist. Damit der Einstieg einfach und niederschwellig gelingt, wird den Unternehmer:innen ein Leistungspaket zur Verfügung gestellt, das maßgeschneiderte Unterstützung in Bereichen Marketing, Rechts- und Steuerberatung sowie aktive Vernetzung beinhaltet. Letztere gelingt auch durch starke Projekt-Partner wie die Stadt Salzburg, Wirtschaftskammer Salzburg, Salzburg AG, Consalis, etc. und zahlreiche Altstadt-Unternehmen.

Altstadt-Creative Hub mit neuem urbanem Spirit

Bis Ende Dezember läuft die erste Bewerbungswelle für das House of Talents im SCHAU.RAUM.STADT. Im Frühjahr 26 wird die Entscheidung der Fachjury bekanntgegeben. Im ersten Quartal 26 wird das House of Talents im SCHAU.RAUM.STADT das Szeneviertel Altstadt um kreative Talente sowie handwerkliche Potenziale und Produkte erweitern. „Basierend auf den bereits lokalen Kernkompetenzen entsteht inmitten



der Altstadt ein House of Talents, das außergewöhnliche Disziplinen und die Menschen dahinter auf innovative Art erlebbar macht- ein neuer urbaner Spirit, der auch junge Communities anziehen wird“, freut sich Roland Aigner.

Dezember-Programm im SCHAU.RAUM.STADT.

Jeden Samstag im Dezember (6.,13.+20.12.) werden Kreativ-Workshops für Bastler:innen von 9-99 Jahren angeboten. Keine Anmeldung erforderlich!

Detaillierte Programm-Infos & Bewerbung: <https://salzburg-altstadt.at/schauraumstadt>

Altstadtverband Salzburg (Tourismusverband Salzburger Altstadt KöR) kompakt:

Der Altstadtverband ist die Interessenvertretung der Unternehmen, Bewohner:innen und Beschäftigten in der Altstadt Salzburg. Die rund 1.600 Mitgliedsbetriebe vom Mirabellplatz über Mülln, die zwei Stadtberge bis ins Nonntal sind in den Branchen Handel, Hotellerie, Gastronomie, Handwerk, Kreativwirtschaft, Kunst und Kultur sowie Dienstleistung tätig. Der Verband sichert, entwickelt und kuratiert mit gezieltem Stadt- und Standortmarketing die Lebens-, Arbeits- und Erlebnisqualität in der historischen Altstadt. Die Weltkulturstadt Salzburg, bekannt für ihr unvergleichliches Kunst- und Kulturangebot diverser Genres sowie einzigartiges Flair, ist ein diskriminierungsfreier, lebendiger, vielfältiger und echter Begegnungs- und Einkaufsort für alle Sinne, gemäß dem Altstadt-Markenleitbild: SINNLICH.GE-NUSS.ERLEBNIS. Seit 2023 ist Roland Aigner, MBA, Geschäftsführer des Altstadtverbandes Salzburg und der Altstadt Salzburg Marketing GmbH. Christian Wieber, Eigentümer der Schlosserei Wieber in der Getreidegasse, steht dem Altstadtverband Salzburg seit 2022 als Obmann vor.

Zum Download unter: [Presse-Information](#) und [Bildmaterial](#):

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



Kreative Köpfe werden für das „House of Talents“ im SCHAU.RAUM.STADT inmitten der Altstadt Salzburg am Anton-Neumayr-Platz 1 gesucht.

*Im Bild: Roland Aigner, MBA, Geschäftsführer Altstadtverband Salzburg
©Altstadt Salzburg*

Für das „House of Talents“ wurde mit dem Objekt am Anton-Neumayr-Platz 1 eine passende Immobilie gefunden. Die zentral gelegene Fläche mit 137 m² Nutz- und Lagerraum erfüllt die konzeptuellen Anforderungen.

©Altstadt Salzburg

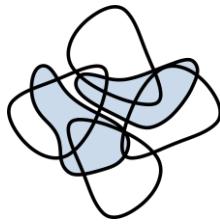
Im Leerstand am Anton-Neumayr-Platz 1 entsteht ein lebendiger Kreativraum, der Unternehmer:innen aus Handwerk, Kunst, Design und Handel einen niederschwellige Einstieg inmitten der Altstadt Salzburg bietet.

©Altstadt Salzburg

Das House of Talents im SCHAU.RAUM.STADT. ist mehr als ein Gründungszentrum – es ist ein lebendiger Ort der Begegnung, Innovation und neuer Frequenzbringer.

©Altstadt Salzburg





Rückfragehinweis:

Pressekontakt

Altstadtverband Salzburg

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Mag. Ursula Maier

T +43 664 4280262

presse@salzburg-altstadt.at

Münzgasse 1/II | A-5020 Salzburg

altstadt-salzburg.at