

PRESSE-INFORMATION

Salzburg, 26. September 2022

Das war der Salzburger Rupertikirtag 2022

Fünf Tage gutes Kirtagswetter und beste Feierlaune in der Salzburger Altstadt. Das 45. Domkirchweihfest ging erfolgreich über die Bühne.

Die Altstadt Salzburg Marketing GmbH, Veranstalterin des Salzburger Rupertikirtags 2022, freut sich über eine positive Bilanz. Das beliebteste Volksfest im Bundesland Salzburg ging erfolgreich über die Bühne. Fünf Tage lang fand auf den fünf Plätzen rund um den Salzburger Dom buntes Kirtagstreiben statt. Rund 150.000 Besucher:innen genossen in vollen Zügen die große Vielfalt an Brauchtum, Handwerkskunst, Tracht, Schaustellerei, Musik und Kulinarik. Der 45. Salzburger Rupertikirtag ging am Sonntag, 25. September mit Salutschüssen der Salzburger Bürgergarde zu Ende.

Gutes Wetter und pure Lebensfreude

Die Geschichte des Salzburger Rupertikirtags schreibt heuer 45 Jahre, trotzdem oder gerade deshalb hat das traditionsreiche Domkirchweihfest zu Ehren des Landespatrons Rupert nicht an Charme und Anziehungskraft verloren. Die nostalgischen Fahrgeschäfte, die Vielfalt von Tracht und Brauchtum, der einzigartige Handwerkermarkt und die köstlichen Schmankerln sind Garanten für einen erlebnisreichen Kirtag. Die einzigartige Atmosphäre des Salzburger Rupertikirtags und viel Sonnenschein sowie die angenehmen Temperaturen sorgten bei den rund 150.000 Einheimischen und Stadtbesucher:innen aus dem In- und Ausland für beste Laune und pure Lebensfreude. Die Erwartungen der 85 Aussteller:innen wurden weit übertroffen. Ein Rupertikirtag wie damals, ohne Beschränkungen wie zuletzt 2019, brachte den Schausteller:innen, Marktferant:innen, Handwerker:innen und vor allem den Gastronom:innen durchwegs gute Geschäfte. Hanswurst freute sich auch, dass er dieses Jahr wieder dabei sein und zur Belustigung von Jung und Alt fünf Tage lang seine Späße treiben konnte.

Fünf Tage volles Programm rund um Tradition & Brauchtum

Die Freund:innen von Tradition und Brauchtum kamen heuer auch wieder voll auf ihre Rechnung. Der 45. Salzburger Rupertikirtag bot ein fünftägiges Programm mit 60 abwechslungsreichen Veranstaltungen auf der Bühne am Domplatz und im Festzelt. Auch der traditionelle Handwerkermarkt am Alten Markt erfreute sich heuer wieder großer Beliebtheit. Rund 20 lokale Handwerksbetriebe präsentierten unter großem Interesse zahlreicher Besucher:innen ihre Berufe und Kunstfertigkeiten vor Ort.

Regionale Kirtagsschmankerl

Am diesjährigen Rupertikirtag gab es zahlreiche Marktbuden und Imbissstände mit einem vielfältigen Angebot an regionalen Schmankerln und typischen Kirtagsspeisen. Das traditionelle Festzelt der Gastwirtevereinigung Großarlal am Kapitelplatz sowie die vielen Schanigärten rund um den Dom boten Platz zum gemütlichen Beisammensitzen und zum Genießen regionaler und saisonaler Spezialitäten. Am Mozartplatz war der Schmankerlmarkt beliebter Treffpunkt für viele Besucher:innen.

Positive Bilanz Rupertikirtag 2022

Die Geschäftsführerin der Altstadt Salzburg Marketing GmbH, Dr. Sandra Woglar-Meyer, die für die Organisation und Durchführung des Rupertikirtags 2022 verantwortlich ist, zieht eine erfreuliche Schlussbilanz: „Wir sind glücklich, dass wir dieses Jahr wieder einen Salzburger Rupertikirtag wie früher feiern konnten. Die gute und fröhliche Stimmung vor Ort und die Besucherzahlen bestätigen: Die Menschen lieben die Tradition des Domweihfestes zu Ruperti!“ Die gute Zusammenarbeit aller Mitwirkenden - dazu gehören neben dem Organisationsteam der Altstadt Salzburg Marketing GmbH, die teilnehmenden Marktfieranten, Schausteller-, Handwerks- und Gastronomie- sowie Dienstleistungsbetriebe und die Stadt Salzburg - ermöglichte die erfolgreiche Veranstaltung des diesjährigen Salzburger Rupertikirtag, bestätigt Dr. Sandra Woglar-Meyer.

Veranstaltungs-Fixpunkt 2023

Der Salzburger Rupertikirtag steht für regionale Vielfalt und vereint Volkskultur, Brauchtum, Handwerk sowie Tracht mit Kulinarik und Lebensfreude. So ist das traditionelle Domkirchweihfest auch nächstes Jahr wieder Fixpunkt im Veranstaltungskalender vieler Salzburgerinnen und Salzburger: Der Salzburger Rupertikirtag 2023 wird vom 20. bis 24. September stattfinden.

Altstadtverband Salzburg (Tourismusverband Salzburger Altstadt GmbH) kompakt:

Die Altstadt Salzburg Marketing GmbH ist eine Tochtergesellschaft des Altstadtverbandes Salzburg. Der Altstadtverband ist die Interessensvertretung der Unternehmen, Bewohner und Beschäftigten in der Altstadt Salzburg. Der Verband betreibt Standortmarketing, um die Lebens-, Arbeits- und Aufenthalts- bzw. Erlebnisqualität der streng geschützten Altstadt zu sichern. Die Salzburger Altstadt steht für „Sinnlich. Genuss. Erlebnis“, also für ein genussvolles Erlebnis mit allen Sinnen mitten im lebendigen Weltkulturerbe. Die rund 1.600 Mitgliedsbetriebe vom Mirabellplatz bis ins Nonntal arbeiten überwiegend in Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Handwerk, Kreativwirtschaft oder sind Dienstleister. 2019 wurde Andreas Gfrerer (artHotel Blaue Gans) zum Obmann des fünfköpfigen Vorstandes wiedergewählt. Seit 2018 ist Dr. Sandra Woglar-Meyer Geschäftsführerin des Altstadtverbandes Salzburg.

Presse-Information und Bildmaterial:

Zum Download unter: www.salzburg-altstadt.at/de/presse/text-download

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



2022 fand der Salzburger Rupertikirtag vom 21. bis 25. September zum 45. Mal auf den historischen Plätzen der Salzburger Altstadt statt. Das historische Kettenrussell war wieder eines der vielen Highlights.

©Andreas Kolarik



Der Salzburger Rupertikirtag vereinte auch heuer wieder unterhaltsames Jahrmarkt-treiben mit traditioneller Handwerkskunst, Tracht und authentischem Brauchtum sowie typischer Kirtagskulinarik.

©Andreas Kolarik



Am diesjährigen Salzburger Rupertikirtag standen rund 60 Veranstaltungen am Programm. Die Bühne am Domplatz gehörte vorwiegend den zahlreichen traditionellen Musik-, Tanz- und Brauchtumsgruppen.

©Andreas Kolarik



Rund 150.000 Besucher:innen waren beim diesjährigen Salzburger Rupertikirtag.

©Andreas Kolarik



Die rund 15 Fahrgeschäfte zwischen Dom, Residenz und Glockenspiel sowie am Kapitelplatz erfreuten Jung und Alt.

©Andreas Kolarik



Zahlreiche Imbiss- und Genussstände rund um den Dom boten ein umfangreiches Gastronomieangebot mit den herzhaften und süßen Ruperti-Köstlichkeiten, die sich durch typische Regionalität auszeichnen.

©Andreas Kolarik



Auch viele Prominente, u.a. Engelbert Lainer und Hera Lind, erfreuten sich am typischen Jahrmarkttreiben.

©Andreas Kolarik



Lebkuchenherzen waren ein beliebtes Souvenir, wie bei Christina Rautnig und Lisa Schlager.

©Andreas Kolarik



Das traditionelle Festzelt am Kapitelplatz, das von der Gastwirtervereinigung Großarlal betrieben wurde, war beliebter Treffpunkt. Franz Zraunig, Obmann TVB Großarlal, Sepp Prommegger, Gastwirtervereinigung Großarlal. Dr. Sandra Woglar-Meyer und Verkaufsleiter Stiegl Rafael Batra.

©Andreas Kolarik



Zum feierlichen Abschluss feuerte am Sonntagabend die Salzburger Bürgergarde drei Salutschüsse ab.

©Andreas Kolarik

Pressekontakt

Tourismusverband Salzburger Altstadt

Mag. Ursula Maier

Presse

Tel: +43 (0)662-845453-19

Mobil: +43 (0)664-4280262

Mail: presse@salzburg-altstadt.at

Münzgasse 1/II | A-5020 Salzburg